

Max DELBOIS



PRODUCT MANAGER ALTERNANCE

PROFIL DIGITAL ORIENTÉ PRODUIT | DESIGN - FRONT - BUSINESS

Product Manager orienté delivery & UX, issu du **design**, du **marketing digital** et du **front-end**, avec **15+ ans d'expérience** dans des environnements multi-clients à fort enjeu business. Habitué à transformer des besoins utilisateurs complexes en solutions concrètes, priorisées et livrées en production.

Objectif : consolider cette trajectoire en Product Management dans le cadre d'une alternance – Mastère Product Manager (HETIC).

Mobile / Remote - FR / EN
+33 (0) 7 71 74 44 00

maximedelbois@gmail.com

EXPÉRIENCES

JALIS

Agence web | Marseille, France
Octobre 2021 - Aujourd'hui

Web Designer - Product-oriented

- Contribution à la conception et à l'évolution de **+600 sites web** pour **550 clients** en environnement de production
- Impact personnel sur le C.A. annuel : delta de **+8%** en moyenne / an et **~6 M€ de CA déjà encaissé** et **~11 M€ de CA total engagé à terme** (Modèle basé sur **MRR, LTV** et contrats long terme - 48 mois)
- Analyse des besoins clients et utilisateurs → **priorisation fonctionnelle** et **mise en production continue**
- **Coordination** quotidienne avec équipes transverses - **40 pers.** (Devs, chefs de projets, référenceurs, support clients)
- Suivi de la **qualité**, de la **performance** et de la **cohérence produit** tout au long du cycle de vie, **optimisation** des délais
- Environnements multi-clients : **TPE / PME**, forte contrainte de délais et d'efficacité

MY PRIVATE BOUTIQUE

E-commerce luxe | Genève, Suisse
Août 2016 - mars 2019

Digital Marketer & Directeur Artistique

- Pilotage de campagnes marketing **cross-canal** (Facebook Ads, emailing, print...) dans un contexte **e-commerce luxe**
- Analyse des **KPIs** marketing et **comportement utilisateurs** (Google Analytics) pour orienter les décisions
- Gestion du CRM **newsletters** (Emarsys) et **optimisation des taux d'ouverture** et d'**engagement**
- **Direction artistique** et cohérence UX des supports digitaux et print

AGENCE ONIRIK

Agence de création | Boulogne B., France
Sept. 2005 - Sept. 2012

Graphiste Print Senior

- Création de visuels haut de gamme pour l'industrie **cinéma & audiovisuelle**
- Gestion de **projets graphiques** de bout en bout : jaquettes DVD, Blu-Ray, Coffret collector, 4X3, PLV...
- **Clients majeurs** : Universal, Pathé, Dreamworks, StudioCanal, TF1, Warner Bros, M6...

AGENCE NET DESIGN

Agence web | Annecy, France

Stagiaire en Référencement Web (SEO - SEA)

- Découverte des fondamentaux **SEO & SEA**
- Analyse de **mots-clés**, **optimisation** de contenus et suivi de **performances**

FORMATIONS

HETIC + LA CAPSULE

École | Paris & Montreuil, France
2026 - 2028

MASTÈRE Product Manager – Année 4 - (Alternance) Rentrée 2026–2027 (ADMIS)

Focus : product discovery & delivery, UX, stratégie produit, business model, collaboration produit-tech-design
+ 400 h de BOOTCAMP - Formation Développeur web mobile & IA - FULLSTACK JS (ADMIS) (certifié RNCP - niveau 6)

CREA GENÈVE

École | Genève, Suisse | 2012 - 2015

BACHELOR Digital Marketing & Community Management - OMNES Education group

- Nombreux **workshops** dont 2 stages de 6 mois.

ÉCOLE DES GOBELINS

École | Paris, France | 2005 - 2007

BTS Communication & Industries Graphiques

- 2 années en alternance avec l'agence ONIRIK

COMPÉTENCES / OUTILS

Produit & Méthodologie

- Analyse des besoins utilisateurs
- Priorisation des fonctionnalités
- Coordination transverse
- Culture UX, business et technique
- **Vision produit orientée impact et delivery**

Marketing & Data

- Marketing digital & SEO
- Analyse de KPIs (Google Analytics)
- Logique d'optimisation continue

Design & Front

- Web design, intégration (HTML, SCSS, JS)
- UI, Direction artistique
- Wordpress

Outils

- Figma, Notion, Miro, Trello, Confluence...
- Salesforce, Emarsys
- Adobe CC (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- DaVinci Resolve

En formation permanente avec d'autres outils et MOOC en ligne :
Live Mentor, Elephorm, OpenClassrooms...

À PROPOS / ANECDOTES

- Passionné par la création, la transmission et les projets long terme
- Organisation du **1^{er} camp francophone** au festival **Burning Man** aux États-Unis (Nevada) à 22 ans en 2009
 - Coordination de **70 participants**
 - Création du **site web, communication** et **ventes**
 - Organisation **logistique** et **opérationnelle** de l'événement
- Je pratique le sport quotidiennement **Cardio, renforcement**, VTT Trial niveau national en 2007
- Je suis un passionné de **Hi-fi** (son haute fidélité) et de cinéma